



## ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ АННОТАЦИЙ:

Лица, которые желают подать аннотацию на участие в конференции Russia Power 2011, должны принять на себя некоторые обязательства и придерживаться определенных требований. Правила прилагаются. Пожалуйста, внимательно изучите следующие требования:

- 1) Определите лицо, ответственное за выполнение всех требований по предоставлению обязательств до обозначенной даты. Просим вас указать его/её имя, название компании, адрес, телефон/номер факса и адрес электронной почты.
- 2) Определите фактического докладчика.
- 3) Укажите имена, название компаний, адреса, номера телефонов/факсов и адреса электронной почты всех авторов, соавторов и докладчика.

4) Аннотация доклада на русском языке должна быть представлена в необходимом формате для рассмотрения. Если же аннотация не отвечает .

- Аннотация доклада должна быть объемом 100-300 слов, и не должна превышать одной страницы с одинарным интервалом.
- Пожалуйста, в самой аннотации укажите наиболее подходящее направление и подкатегорию. Мы сделаем все возможное, чтобы разместить вашу аннотацию в данной категории. Но, при этом, мы также сохраняем за собой право размещения той или иной аннотации в рамках любой темы или сессии.
- Просим Вас также сделать пометку непосредственно в аннотации доклада, была ли она уже когда-либо представлена. Если да, пожалуйста, укажите, когда и на какой конференции.
- Не направляйте аннотации докладов откровенно коммерческого содержания, т.к. они не будут приняты Консультативным советом.

## ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:

Все вышеупомянутые требования должны быть соблюдены во избежание возможной дисквалификации из процесса оценки. При подаче аннотации доклада Вы объявляете о своей готовности посетить конференцию Russia Power 2011 28-20 марта 2011 года и выступить на ней с докладом. Вы также обязаны предоставить текст Вашего выступления заранее и связаться с председателем Вашей секции.

Пожалуйста, обратите внимание, чтобы информация о докладчике и авторе, которую Вы представляете при подаче аннотации доклада, была правильной, поскольку она будет использоваться в рекламных целях.